

## 54<sup>ÈME</sup> CONGRÈS NATIONAL

### Un événement à ne pas manquer !



**Réussir** **FRUITS**  
**LEGUMES**

Supplément au Numéro 299  
Octobre 2010

Le magazine des professionnels des fruits et légumes

#### L'Invité



**Philippe Lefebvre,**  
journaliste à France Inter

« Vous êtes les mieux placés pour nous parler de vos métiers, de vos produits. Si vous ne le faites pas, "les autres" parleront à votre place »

## CONGRÈS NATIONAL DES PRODUCTEURS DE LÉGUMES DE FRANCE

# Le Congrès National, un événement à ne pas manquer !

Le 54<sup>ème</sup> Congrès National des Producteurs de Légumes de France aura lieu à Bordeaux à l'occasion du Vinitech-Sifel. Zoom sur cet événement particulièrement fédérateur pour la profession.

Le Congrès National s'adresse à vous, producteurs de légumes. Tous les ans, en effet, les producteurs de toute la France se rassemblent dans un département pendant deux jours, cette année en Gironde, autour de leur profession. Rapport d'activité de votre fédération, débats, ateliers et conférences, rencontre avec le grand public au sein de l'opération « Les Légumes dans la Ville », soirée de gala : tout est mis en œuvre pour favoriser l'échange dans un moment convivial.

Vous aussi, rejoignez-nous les 30 novembre et 1<sup>er</sup> décembre à Bordeaux !

Pour vous inscrire : découper le coupon d'inscription (en page 3) à renvoyer à Légumes de France avant le 10 novembre 2010. ▲

## 3 bonnes raisons de participer au Congrès National des producteurs de Légumes de France

**1/ Rencontrer d'autres producteurs de légumes pour travailler à l'avenir de nos entreprises.**

**2/ Échanger avec des représentants de la société, du monde politique et de la filière pour valoriser nos métiers et nos produits.**

**3/ Montrer aux pouvoirs publics la détermination des producteurs de légumes de France de mettre en avant les atouts de leurs produits et les démarquer ainsi des légumes importés.**

## LES TABLES RONDES, CONFÉRENCES ET ATELIERS AU PROGRAMME :

Légumes de France propose un choix de tables rondes dans le cadre du Congrès National, mais également des conférences et ateliers ouverts aux visiteurs du Vinitech-Sifel.

### ■ Les tables rondes :

Le thème du congrès cette année est :

**« Quelle place pour les producteurs de légumes de France en Europe ? »**

Contraintes, opportunités, perspectives...

...LMA, une lueur d'espoir ???

Deux tables rondes, animées par Philippe Lefebvre, journaliste à France Inter (cf. pages 10-11, rubrique Invité), traiteront de ce sujet crucial le mercredi 1<sup>er</sup> décembre :

- 1<sup>ère</sup> table ronde : **Concurrences et distorsions de concurrence en Europe**
- 2<sup>ème</sup> table ronde : **Producteur, (re)prends ta marge !**

Les débats seront clôturés par un discours du ministre de l'Alimentation, de l'Agriculture et de la Pêche, Bruno Le Maire.

### ■ Les conférences :

Le mardi 30 novembre, Légumes de France animera trois conférences ouvertes aux visiteurs du Vinitech-Sifel :

- Production intégrée en cultures légumières : avec le GIS PICLég, de la recherche scientifique à la mise en pratique dans les exploitations.
- Investir dans la performance énergétique de ma serre : témoignages de producteurs de légumes.
- LMA : et concrètement, ça change quoi pour les producteurs de légumes.

### ■ Les ateliers techniques :

Deux ateliers techniques seront dispensés chaque jour du Vinitech-Sifel par Légumes de France sur les thèmes suivants :

- la stratégie d'entreprise : présentation du Diagnostic stratégie d'entreprise RESOL (diagnostic de l'exploitation sur les volets environnemental, économique et social) pour aider le producteur à élaborer son projet d'entreprise.
- la gestion des ressources humaines (GRH) : présentation de l'autodiagnostic en ligne qui propose au producteur de comprendre comment il peut optimiser sa GRH.



## PAROLE DE PROFESSIONNEL

**Yves Bertrand, Président du Vinitech-Sifel**

Yves Bertrand est le dirigeant des pépinières de Martillac, leader européen du Tray-plant fraisier. Professionnel dynamique très impliqué dans le développement de la filière fruits et légumes, il est membre de Fruits et Légumes d'Aquitaine. Yves Bertrand est également co-président du Vinitech-Sifel, et a proposé à Légumes de France d'organiser son congrès à l'occasion de ce salon professionnel.



**Cette année aura lieu du 30 novembre au 2 décembre la première édition du Vinitech-Sifel à Bordeaux. Quels sont les enjeux d'un tel salon qui fusionne le Vinitech et le Sifel ?**

L'enjeu de la fusion Vinitech-Sifel est clair : devant les difficultés du marché pour toutes les filières, seule la technique de production permettra aux producteurs de retrouver des marges.

La réunion des deux salons offrira aux fournisseurs la possibilité de montrer l'étendue de toute leur gamme en un même lieu, de présenter leurs innovations à l'ensemble des visiteurs nationaux et internationaux.

Les producteurs pourront faire le point sur les nouveautés techniques, évaluer la pertinence économique de certains produits et ainsi faire des arbitrages stratégiques pour les orientations futures de leurs exploitations.

**Le Congrès National des Producteurs de Légumes de France aura lieu cette année dans le cadre du Vinitech-Sifel. Pourquoi avoir choisi d'accueillir cet événement dans le cadre d'un salon professionnel ?**

Tout d'abord, c'est un honneur pour les organisateurs de Vinitech-Sifel d'ac-

cueillir le Congrès National des Producteurs de Légumes de France au cœur de l'événement technique international majeur de la filière légumes.

Le slogan de Vinitech-Sifel 2010 est « un monde d'échanges dans un monde qui change ». Il nous a semblé intéressant de proposer aux producteurs de légumes, au-delà de l'aspect technique du salon, de se rassembler dans un lieu convivial et de pouvoir échanger sur leur métier avec des professionnels d'autres filières et d'autres horizons. ▲

## LES LÉGUMES DANS LA VILLE À BORDEAUX : LA FÊTE DES LÉGUMES DE FRANCE UNE OPPORTUNITÉ DE COMMUNICATION AUPRÈS DU GRAND PUBLIC

Les Légumes dans la Ville auront lieu cette année en amont du Congrès National des producteurs de légumes du samedi 27 au mardi 30 novembre. Cette opération a pour vocation à sensibiliser les enfants et leurs familles aux bienfaits de la consommation de légumes et à leur faire découvrir les légumes, du champ à l'assiette.

Les Légumes dans la Ville à Bordeaux en 2010, c'est un village de stands d'animations autour des légumes pour petits et grands, qui a pour objectif de permettre aux maraîchers de parler de leur métier et de leurs produits.

Au programme : une pyramide de légumes de 7 mètres de haut ; un espace sur la production comprenant un potager ; un atelier de rempotage de plants de salades ; des stands sur la création variétale de la fraise et sur les métiers du maraîchage ; un espace sur les légumes et la santé ; des dégustations ; des stands sur l'art et



le légume (sculptures, photographies,...).

Mais les Légumes dans la Ville, c'est aussi d'autres animations telles qu'un quizz avec des lots à gagner, et la possibilité d'acheter des légumes frais sur place ainsi qu'un « kit » de cuisine (tablier, livre de recettes) !

### Informations pratiques Légumes dans la Ville

- Dates : du samedi 27 novembre au mardi 30 novembre
- Horaires : de 9h à 18h
- Lieu : Bordeaux, place Pey Berland (place de l'Hôtel de Ville)
- Public attendu : samedi 27 et dimanche 28 novembre : tout public
- Lundi 29 et mardi 30 novembre : enfants (primaire)

**Vous êtes producteur de légumes en Gironde ? Rejoignez-nous pour animer les Légumes dans la Ville ! Pour cela contacter Christian Cessa-teur au 06 07 96 01 55 ou Franck Ballester (franck.ballester@fdsea33.**

**PHILIPPE LEFEBVRE, JOURNALISTE À FRANCE INTER**

## « Vous êtes les mieux placés pour nous parler de vos métiers, de vos produits. Si vous ne le faites pas, “les autres” parleront à votre place »

Philippe Lefebvre sera l'animateur du 54<sup>ème</sup> Congrès National des Producteurs de Légumes de France.

### **Observateur averti du monde agricole, quelles sont pour vous les grandes mutations en cours auxquelles l'agriculture doit faire face, et quels sont les défis que doivent relever les producteurs de légumes ?**

À cela il faut, et c'est vrai pour les producteurs de légumes mais aussi pour l'ensemble des agriculteurs, qu'ils prennent véritablement leur destin en main, qu'ils s'unissent pour peser économiquement face à ceux qui, il faut bien le dire, font de l'argent sur leur dos. Bien sûr je pense à la grande distribution mais pas uniquement.

Il n'est pas normal que ceux qui passent du temps à produire, qui sont à l'origine des produits, et qui prennent des risques pour produire ne soient pas payés en retour. Quand je dis cela on pourrait penser que je fais du poujadisme ou du populisme. Mais pas du tout. C'est une

question de bon sens. Et peser quand on est uni c'est possible ! Regardez ce qui s'est passé autour d'un produit comme la banane, une grande surface a voulu entraîner la filière antillaise dans une spirale à la baisse, les producteurs ont refusé et cessé de livrer l'enseigne en question qui a dû plier.

Je ne comprends pas pourquoi, vous, les producteurs de légumes, avec les autres agriculteurs, vous n'avez pas encore mis au point une chaîne de grandes surfaces pour commercialiser vos produits directement.

Alors c'est un véritable défi mais après

tout, les défis c'est ce qui a toujours été le moteur de l'agriculture !

### **Quelle analyse faites-vous de la politique du gouvernement ou de la filière pour notre secteur d'activité ?**

Le gouvernement fixe un cadre, mais au risque de passer pour un vilain libéral, je crois qu'il faut méditer encore et toujours sur la phrase de Kennedy : « Ne demande pas ce que le pays peut faire pour toi mais ce que tu peux faire pour ton pays. » Il ne faut pas tout attendre de la LMA mais il faut se servir de ce qui n'est en fait qu'une boîte à outils. Prenez l'exemple de la grande distribu-

tion, croyez-vous qu'elle attende les deux pieds dans le même caddy ? Non, ses dirigeants préparent des moyens de contourner la LMA. Alors faites comme eux.

Le gouvernement, pour sa part, sera ainsi plus libre de ses mouvements au niveau européen pour vous aider en cas de coup dur.

### **Pensez-vous que la production de légumes soit encore un enjeu pour la France ? A-t-elle quelque chose à dire au citoyen ou au consommateur ?**

Je me demande si aujourd'hui c'est encore un enjeu !

En effet, j'observe un phénomène inquiétant, certains penseurs de l'agriculture

commencent à nous expliquer que finalement on pourrait arrêter telle ou telle production, plus forcément très rentable, pour laisser finalement une situation de quasi monopole à des pays où ces productions sont plus rentables. Si on les laisse faire vous allez voir que dans peu de temps ils vont nous dire d'arrêter la tomate pour laisser une quasi exclusivité à l'Espagne.

Franchement j'espère qu'il ne s'agit que d'un cauchemar.

### **On parle souvent des F&L dans les médias, lors des crises de l'été ou pour polémiquer sur le prix, surtout lorsque l'actualité est un peu creuse. N'y a-t-il pas d'autres sujets où les F&L interpellent la société et d'autres façons de parler des légumes dans les médias ?**

Bien sûr, la qualité, le goût, les efforts des producteurs dans tous les domaines, y compris l'environnement. Mais je ne suis pas certain qu'une belle campagne de pub soit le seul moyen.

### **Justement, les producteurs de légumes ont-ils quelque chose à dire aux consommateurs, aux citoyens, aux politiques ? Que leur manque-t-il pour être un peu plus audibles ?**

Le constat est simple : à chaque fois que l'on parle des fruits et des légumes ce ne sont jamais les producteurs qui en parlent !

*« Pourquoi, vous, les producteurs de légumes, avec les autres agriculteurs, vous n'avez pas encore mis au point une chaîne de grandes surfaces... »*



RADIO FRANCE - CHRISTOPHE ABRAMOWITZ

Pur produit des « années FM », après un passage au Parisien et un détour par 95.2, la première radio FM du groupe Lagardère, Philippe Lefebvre a fait l'ensemble de sa carrière à France Inter et France Info.

Tout d'abord reporter, il promène son micro de la Palestine aux routes du tour de France avant de se prendre d'une passion pour les choses de l'agriculture. Aujourd'hui Grand Reporter à France Inter et présentateur de la chronique « à voir et à manger » consacrée aux produits des terroirs français, il fait également partager sa passion au-delà de la radio. Il a ainsi créé un programme court pour la télévision intitulé « tous les goûts sont dans la nature », diffusé par Cuisine TV.

Un exemple : cet ancien défenseur des produits de terroir dans les médias qui apparaît toujours à la télévision et qui, du jour au lendemain, a chanté les louanges de produits à bas prix vendus par une chaîne de grande surface (des produits probablement vendus à perte par les producteurs).

Là encore, occupez le terrain que l'actualité soit creuse ou non ! Vous êtes les mieux placés pour nous parler de vos métiers, de vos produits et des pratiques

délirantes de certains de nos « partenaires » de l'Union Européenne. Si vous ne

*« Occupez le terrain,  
que l'actualité  
soit creuse ou non ! »*

le faites pas, si vous n'êtes pas offensifs, la nature médiatique ayant horreur du vide, ce sont « les autres » qui parleront à votre

place.

### **Alors, maraîcher, symbole du passé ou métier d'avenir ?**

Je n'imagine même pas ne manger que de la salade en sachet d'Andalousie, ou des tomates de serres belges.

Vous avez un rôle à jouer et pas uniquement en terme de production 100 % hexagonale. Prenez l'exemple de Saint-Denis, près de Paris, des HLM partout et au milieu... un maraîcher. C'est le seul poumon vert de la ville, mais aussi un lieu de production et d'emplois.

Métier d'avenir aussi car tous les fruits et légumes que nous mangeons, frais, en conserves ou surgelés, ne viennent pas de la planète Mars, nous en aurons toujours besoin et donc nous aurons toujours besoin de vous. ▲