

## **Proposition de stage de 6 mois:**

### **Développer la communication au sein d'un réseau de producteurs de légumes Stage de fin d'études pour ingénieur agri/agro ou étudiant en sciences politiques**

#### **Organisme**

Légumes de France – syndicat national représentant les producteurs de légumes de France -  
[www.legumesdefrance.fr](http://www.legumesdefrance.fr)

#### **Contexte**

La production de légumes est au cœur d'enjeux de société, dont les professionnels doivent s'emparer afin de pouvoir mieux y répondre : pouvoir d'achat et prix des produits ; environnement, biodiversité et protection des cultures ; santé, rôle de l'alimentation ; emploi, conditions de travail, insertion professionnelle ; développement durable, économie de proximité et circuits courts...

Pour saisir ces opportunités dans un contexte économique difficile, les entreprises de production de légumes ont de plus en plus besoin :

- d'informations spécifiques, adaptées et facilement mobilisables,
- d'une expertise technique sur les enjeux et l'actualité professionnelle de leur secteur,
- de partager des compétences, des analyses et des expériences, au sein de la profession, et avec leurs partenaires de la filière,

afin d'anticiper l'avenir et de construire des réponses collectives et individuelles aux enjeux actuels.

Dans le but d'accompagner les producteurs dans cette dynamique, la fédération des producteurs de légumes de France s'est engagée dans une démarche de construction de synergies avec les organisations professionnelles locales.

#### **Sujet de stage**

Au sein de Légumes de France, votre mission sera de contribuer au développement de l'ancrage de Légumes de France sur le terrain, auprès des producteurs. Votre mission s'articulera autour de 2 pôles :

- 1) **Pôle opérationnel :**
  - Poursuivre et amplifier les échanges au sein du réseau national des producteurs de légumes de France, notamment en développant des partenariats avec les organisations locales de producteurs
  - Développer le réseau en faisant connaître les actions et services de Légumes de France à un public élargi de producteurs (communication presse, salons...)
- 2) **Pôle « étude » :** lors de vos échanges et de vos rencontres sur le terrain, vous serez amené à découvrir et analyser les différentes composantes de la production de légumes dans les régions traversées : structures de production, modes de commercialisation, économie, thèmes d'intérêt des producteurs, initiatives, problèmes, historique du maraîchage... Votre stage consistera également à synthétiser et formaliser ces informations, afin de les rendre opérationnelles pour Légumes de France.

*Ces 6 mois donneront à l'étudiant l'occasion d'acquérir une première expérience de collaboration avec des élus, de développer une connaissance et une expertise sur l'organisation professionnelle agricole et les enjeux actuels de la filière légumes. Ce stage lui permettra également de développer des compétences de négociation et de communication, ainsi que de travail en équipe.*

#### **Profil recherché**

- Etudiant en 3<sup>ème</sup> année d'école d'ingénieur en agriculture ou en agronomie, ou en dernière année d'études en sciences politiques
- Ou étudiant dans les disciplines citées ci-dessus, en année de césure
- Autonome. Bon contact, aimant travailler en équipe et relever des défis. Intérêt pour l'organisation professionnelle du monde agricole, pour la négociation et la communication.
- Permis B
- Stage de 6 mois à commencer dès que possible, date début de stage au plus tard mi-avril 2010.

#### **Conditions matérielles :**

Le stage sera basé à « Légumes de France » à Paris, avec des déplacements réguliers dans les différentes régions de production de légumes. Une indemnité de stage (1/3 du SMIC) est prévue. Les frais de déplacements ainsi que la moitié de la carte orange seront remboursés. Par ailleurs, « Légumes de France » prendra en charge les frais de repas à hauteur de 4.85 € par jour.